

Пресс релиз

11 Июня 2014

NAMM Musikmesse Russia

Международная музыкальная выставка

11 - 14 сентября 2014

КВЦ «Сокольники», Москва

Екатерина Соболева
Мессе Франкфурт РУС ООО
Тел: +7 495 649 87 75, доб. 137
Факс: +7 495 649 87 85

Ekaterina.soboleva@russia.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.ru
www.namm-musikmesse.ru
www.prolight-namm.ru

Prolight + Sound NAMM Russia

Международная выставка сценического и студийного оборудования, инсталляций, технологий и услуг для проведения мероприятий

11 - 13 сентября 2014

КВЦ «Сокольники», Москва

Расширение рамочной программы выставок

NAMM Musikmesse Russia и Prolight + Sound NAMM Russia

Более 70 мероприятий в рамках выставок для экспертов и специалистов индустрии

Международная музыкальная выставка NAMM Musikmesse Russia, проходящая с 11 по 14 сентября в КВЦ «Сокольники», и Международная выставка сценического и студийного оборудования, инсталляций, технологий и услуг для проведения мероприятий Prolight + Sound NAMM Russia – с 11 по 13 сентября на той же площадке, готовят для своих участников и посетителей широкую рамочную программу мероприятий. Все они

формируются при активном участии экспертов индустрии, профильных ассоциаций и агентств, а также ведущих компаний. Среди них: Roland, Yamaha, Динатон, Музыкальный

Messe Frankfurt RUS
Leningradsky Prospect 39, bld. 80
125167 Moscow, Russia
Tel.: + 7 495 649 8775
Fax: +7 495 649 8785



messe frankfurt

Арсенал, Артимьюзик, MixArt Distribution, Blade, Next Hi-Fi, Asia Music, Аваллон, Торговый Дом на Невском, АРИС, MixArt Distribution, Окно-Аудио, Adam Hall, MF Group / Prolyte, IMLIGHT, ROBE, СИМ/ Clay Paky, ДОКА, Martin Professional, Skyfox, КВАНТ, Chainmaster, Аваллон, Serapid, Show Atelier, Про Аудио и Световые Системы, Свет. Звук. Консалтинг, Layher, Stage Equipment, Smart Technologies и многие другие отечественные и зарубежные производители и дистрибьюторы.

Вниманию посетителей будут представлены, как деловые, образовательные, так и развлекательные мероприятия.

В рамках выставки NAMM Musikmesse Russia пройдет образовательные сессии для дилеров NAMM University. В основу данной сессии ляжет использование современных онлайн технологий, мобильных приложений и навигационных систем для увеличения продаж и привлечения клиентов.

Международная музыкальная конвенция Colisium соберет представителей ведущих музыкальных изданий, рекорд-лейблов, концертных агентств, промоутеров, представителей клубов, СМИ, для того, чтобы обсудить актуальные вопросы индустрии.

Состоятся круглые столы с представителями посольств разных стран, а также с преподавателями-музыкантами совместно с преподавателями Всесоюзного государственного института кинематографии.

Пройдет множество мастер-классов и семинаров по различной тематике: Е.С. Шипулин – преподаватель Санкт- Петербургского музыкального колледжа им. М.П. Мусоргского, Г. Гусев - доцент Римской Академии Праенесте the Academia Musicale Praeneste, Ю. Линлин - член ассоциации швейцарских музыкантов, Женева, GIOVANNI DI GIANDOMENICO -композитор-пианист из Италии, Палермо; преподаватели Московской Государственной Консерватории имени П.И. Чайковского и многие другие ведущие специалисты индустрии, известные музыканты.

В рамках выставки впервые можно будет увидеть международный конкурс скрипичных мастеров. В конкурсе примут участие мастера скрипичных инструментов из разных стран мира, а в состав его жюри войдут самые авторитетные музыканты и скрипичные мастера из России и Италии, в том числе лауреаты Конкурсов в Кремоне, Италия.

Готовится интересная концертная программа, включающая выступления известных музыкантов на открытой концертной сцене Live Music Stage, симфонического оркестра Московской консерватории, фестиваль инструментальной музыки Guitar Player Party.

Компания Yamaha, которая займет отдельный павильон Yamaha Music, представит финалистов своего конкурса YAMAHA Band Contest.

В павильоне Pavillon Classique запланированы выступления известных музыкантов и специальная образовательная программа. В павильоне состоится финал детского музыкального фестиваля Viva Music! Партнёры выставки - Радио Орфей и Всероссийское музейное объединение музыкальной культуры имени М. И. Глинки примут активное участие в формировании программы экспозиции Pavillon Classique.

В рамках Prolight + Sound NAMM Russia 2014 пройдет Форум прокатных компаний, который будет организован совместно с Ассоциацией прокатных компаний. Как и в прошлом году, в Форуме примут участие руководители прокатных компаний из России и стран СНГ, представители фирм – поставщиков оборудования, исполнительные продюсеры, продакшн-менеджеры, саунд-продюсеры, звукорежиссеры, специалисты по свету, а также технический персонал компаний. На Форуме планируется проведение семинаров и круглых столов, в центре внимания которых станут самые актуальные темы в индустрии проката оборудования для проведения мероприятий. В качестве спикеров выступят ведущие иностранные и российские

специалисты, которые поделятся своим опытом и идеями о путях развития прокатного бизнеса в России и странах СНГ.

Пройдет конкурс художников по свету, организованный компаний Martin Pro. В течение двух дней художники по свету будут выступать с демонстрацией собственного светового шоу на специально оборудованной площадке. Кроме того, на выставке будут организованы курсы повышения квалификации от АВ Клуб с получением сертификатов для участников, образовательные семинары для звукорежиссеров и художников театров, мастер-классы по видеомэпингу, мероприятия для ивент-компаний,

курсы для студентов технических вузов и многое другое.

Впервые на Prolight + Sound NAMM Russia откроется раздел, посвященный театральным технологиям. Пройдут мастер классы, круглые столы, конференции, подиумные дискуссии от ведущих театров: Большого театра, Мариинского театра, школы-студии МХАТ и ряда других. Также специальную программц предложит Театральный музей имени А.А. Бахрушина. Презентации, конкурсы и семинары по технологии сцены от компаний-производителей: ChainMaster , Martin Professional, Gerriets – будут интересны не только экспертам индустрии, но и любителям новейших мировых шоу-технологий.

Еще одним дебютном мероприятием выставки можно назвать проведение профессиональной конференции радио индустрии Colisium Radio Summit, которая пройдет в России впервые, на базе конференции музыкальной индустрии Colisium при поддержке Worldwide Radio Summit (США).

На открытой площадке пройдет демонстрация линейных массивов, которая позволит каждому посетителю оценить возможности концертного звука и акустических систем ведущих брендов.

У организаторов еще много интересных событий для посетителей и участников. Следите за новостями на официальных сайтах выставок www.namm-musikmesse.ru и www.prolight-namm.ru.

Бесплатный пригласительный билет можно получить до 10 сентября, зарегистрировавшись на сайте выставки.

Ждем Вас в KBЦ " Сокольники" 11-14 сентября 2014 года.

Контакты для прессы:

Екатерина Соболева
Тел.: +7 495 649 8775
Факс: +7 495 649 8785

ekaterina.soboleva@russia.messefrankfurt.com

www.messefrankfurt.ru

www.namm-musikmesse.ru

www.prolight-namm.ru

Контакты для компаний:

Елена де Ланге

elena.de.lange@messefrankfurt.com

Тел. +7 (495) 649-8775 доб. 151

Александра Юрченко

alexandra.yurchenko@russia.messefrankfurt.com

Тел. +7 (495) 649-8775 доб. 132

София Большакова

sofia.bolshakova@russia.messefrankfurt.com

Тел. +7 (495) 649-8775 доб.104

Краткая информация о Мессе Франкфурт

Messe Frankfurt - крупнейший выставочный организатор в Германии с общим объемом продаж 543* миллиона евро и 2,026* сотрудниками во всем мире. Глобальная выставочная сеть Messe Frankfurt, представленная 28 филиалами и 50 международными представительствами, взаимодействует со своими клиентами в 150 странах мира. Мероприятия, за проведение и организацию которых отвечает выставочный концерн Messe Frankfurt, проходят в более чем в 30 странах мира. В 2013 году компания провела 114* выставок, более половины из которых прошли за пределами Германии. Выставочные площади Messe Frankfurt – 10 выставочных павильонов и Конгресс залов - составляют 578.000 квадратных метров. Концерн

является государственной собственностью: 60% акций принадлежат городу Франкфурту на Майне, 40% - земле Гессен.

Более подробную информацию Вы сможете найти на сайте нашей компании:

www.messefrankfurt.com

*приблизительные данные (2013)

О NAMM

NAMM – некоммерческое международное объединение предприятий, занимающихся торговлей и сбытом музыкальных инструментов и оборудования. Ассоциация вносит важный вклад в развитие отрасли, международный годовой оборот которой составляет 17 миллиардов долларов США. Деятельность NAMM способствует проявлению и укреплению интереса к музыке и музыкальной индустрии среди всех возрастных поколений. В состав ассоциации входит порядка 9 000 компаний. Дальнейшую информацию об ассоциации NAMM можно получить на сайте www.namm.org, а также по телефону +1 800-767-NAMM (6266). Новости ассоциации также доступны в Facebook, Twitter и YouTube.